



Serious Game Expo 2011 : dynamisme et convivialité pour une 7ème édition gagnante

Lyon, 22 novembre 2011 - *Le Serious Game Expo a ouvert ses portes hier à plus de 1000 professionnels et donneurs d'ordre en quête de nouveautés et de conseils en matière de jeu sérieux. Les experts les plus pointus du secteur se sont tous réunis au Centre de Congrès de Lyon pour leur faire partager leur expertise et les guider dans leurs projets de formation, de recrutement, de communication...*

Retour sur une première journée riche en temps forts.

C'est encore une édition réussie pour le Serious Game Expo. Pour la septième année consécutive, elle réunit toujours autant de visiteurs, et ce pour le plus grand bonheur des exposants présents. En effet, ce sont plus de 1000 visiteurs qui se sont inscrits cette année à la manifestation, des donneurs d'ordre venus de France principalement mais aussi de l'étranger. On compte parmi eux EDF, Renault Trucks, L'Oréal, SNCF, Total mais aussi Russian Railways, l'Ambassade du Canada...

Sur le salon, ils ont pu s'attarder sur les 42 stands avec pour résultat des échanges nombreux et constructifs avec les exposants. Ils ont pu aller à la rencontre de Qoveo, Succubus Interactive, Symetrix, Daesign, GNFA et Interaction Games, entre autres. On dénombre aussi des exposants venus de Chine avec Virtuos, d'Angleterre avec Business Birmingham ou encore du Canada avec Xaracom : un cru international pour 2011 !

Le Serious Game Expo s'invite au Musée d'Art Contemporain

Pour conclure ce premier jour, direction le Musée d'Art Contemporain. Au programme, visite de la Biennale de Lyon, une exposition de renommée internationale qui a déjà attiré des milliers de visiteurs, et remise des 3 trophées récompensant les meilleurs Serious Game 2011.

KTM Advance a reçu le prix du Meilleur Serious Game 2011 pour son jeu Suez Environnement Ambassador réalisé pour Suez Environnement.

Daesign a remporté le prix spécial Serious Game Expo pour Mission Antitrust, un jeu réalisé pour Michelin.

Pour terminer, le prix de l'innovation a été attribué à Tanukis pour son jeu Premiers Combats réalisé pour la Fondation du BTP. Tanguy Selo, directeur d'Imaginove s'est réjoui de ces distinctions. « *Ce sont trois beaux projets qui viennent d'être récompensés. Ils démontrent le*

dynamisme et la créativité que recèle le secteur du Serious Game. Le jeu sérieux a de belles perspectives d'avenir. »

Le Serious Game Expo remercie ses partenaires. Rendez-vous en 2012.

###

Pour toutes demandes média, contactez Cosmocover, agence de marketing pour le jeu vidéo, seriousgameexpo@cosmocover.com.

Pour toutes autres demandes concernant le Serious Game Expo, contactez Amélie Thome – Connection Events- athome@connection-events.com et suivez-nous sur Twitter:

<https://twitter.com/SeriousGameExpo>

A propos du Serious Game Expo :

D'abord connu sous le nom de « Serious Game Sessions », transposition à l'échelle européenne du célèbre évènement organisé aux Etats-Unis, cette manifestation professionnelle organisée à Lyon depuis 2005, est relayée tout au long de l'année par des ateliers thématiques. Il est aussi un marché national et international pour les prestataires. Serious Game Expo est un évènement organisé par le pôle de compétitivité et cluster Rhône-Alpes Imaginove, avec le soutien du CNC, de la DIRECCTE Rhône-Alpes, de la Région Rhône-Alpes et du Grand Lyon. La Région Rhône-Alpes a initié et mis en œuvre en 2010 l'appel à projets régional Serious Games en partenariat avec le cluster Imaginove et le Grand Lyon.

Le Serious Game Expo vous est proposé par :



Nos partenaires:

